



► **Case history**

Cardinalini & C. SpA

Cardinalini prosegue il suo percorso di innovazione con le soluzioni di taglio automatico di Audaces



Chi è Cardinalini & C. SpA

La storia dell'azienda ha inizio nel 1963, l'anno della fondazione, e le diverse fasi del suo **sviluppo** hanno visto come **protagonista** la **produzione** di capi in **jersey Made in Italy**, per un marchio di proprietà e conto terzi, dapprima per una clientela esclusivamente italiana e negli anni più recenti anche per prestigiosi **brand internazionali**.

È con l'ingresso in azienda della **terza generazione della famiglia Cardinalini** che si è aperta la strada a nuove collaborazioni con il mercato estero che oggi rappresentano la maggior parte del **fatturato della SpA**.

Cardinalini ha mantenuto sempre **al suo interno tutti i processi di lavorazione**: dall'acquisto di tessuti e accessori alla realizzazione di cartamodelli, prototipi e campionari, dal progetto alla produzione, fino alla consegna ai clienti. Così facendo, si garantiscono alti standard di **qualità e rispetto dei tempi di consegna**.

Il **cambio generazionale** ha portato anche a una **trasformazione tecnologica** che ha però come perno della strategia sempre il **dipendente**: l'età media è di soli 40 anni e mezzo e l'**attenzione** nei confronti di temi come l'inclusione, la genitorialità e l'equilibrio tra lavoro e famiglia riveste un ruolo importante.





La sfida per continuare a essere competitivi

Uno dei punti di forza che ha permesso a Cardinalini di continuare a essere protagonista nella produzione del *jerseywear* è la **tracciabilità**: per il tessile **Made in Italy** si tratta di un elemento fondamentale che supporta la dimostrazione della pura **qualità** dei **materiali** e dei **processi produttivi** al cliente.

Per rispondere alle nuove **tendenze del mercato**, che richiedono **flessibilità** e capacità di passare rapidamente dalla **produzione** di una collezione a un'altra, l'azienda ha deciso di **rinnovare la sala da taglio**, introducendo una **soluzione innovativa** che **ottimizza il processo** e consente di rispettare i **tempi di consegna**, senza compromessi in termini di **qualità e precisione**.

Il punto d'incontro con Audaces

La ricerca della nuova macchina da taglio si è resa necessaria per **sostituire il modello in uso per il taglio automatico**, piuttosto datato.

Tra il Direttore Tecnico di Cardinalini e i consulenti di Audaces si è instaurato immediatamente un rapporto di stima e **fiducia** reciproche. La **disponibilità** e la volontà di risolvere eventuali problemi e migliorare ulteriormente la macchina da taglio, basandosi sulle **esigenze di produzione**, hanno colpito positivamente e influenzato la decisione d'acquisto.

Pur essendo concepita per migliorare i volumi della produzione standardizzata in serie, infatti, **Audaces Neocut Bravo** può lavorare senza difficoltà con tessuti diversi; le impostazioni sono **user-friendly**, consentendo la modifica rapida dei parametri.

La vera **rivoluzione del mercato** rappresentata da Audaces riguarda la **riduzione** drastica dei **costi di manutenzione**, con componenti facilmente reperibili in commercio. Inoltre, la rapidità di **problem solving** e dell'**aggiornamento** dei **programmi** di lavorazione permette di andare incontro alle esigenze dei clienti.





I vantaggi derivati dall'acquisto

Dal punto di vista economico, è stata una scelta vantaggiosa, perché gli **incentivi** previsti nell'ambito di **Industria 4.0** hanno reso l'acquisto del nuovo macchinario ulteriormente conveniente. Nel rapporto con il fornitore, è stato fondamentale avere un **dialogo continuo**, ricevendo **riscontri immediati** e proficui.

L'apertura della **sede Europea di Audaces in Italia**, la **produzione** e il **supporto locali** sono stati un fattore determinante nella scelta.

Oltre alla possibilità di **tagliare strati più spessi**

di tessuto, il vantaggio concreto nell'utilizzo quotidiano di Audaces Neocut Bravo è offerto dalla possibilità di **programmare diverse tipologie di taglio**. Non serve adattare delle regolazioni standard, la **macchina** ha una **memoria** e definisce le impostazioni in base al riconoscimento automatico dei tessuti: felpa, cotone, lana o materiali tecnici.

La **flessibilità di lavorazione** è ulteriormente assicurata dalla massima disponibilità da parte di Audaces a modificare e aggiornare i programmi per il taglio, se emerge un'esigenza di **miglioramento**.

Le parole di Marco Cardinalini Product Manager di Cardinalini & C. SpA

“

Abbiamo apprezzato la filosofia audace di Audaces perché, come noi, mette le persone al centro della strategia. Senza gli uomini e le donne che lavorano, la tecnologia è nulla. In Cardinalini abbiamo voluto mantenere la produzione in Italia e l'azienda in famiglia, proprio perché crediamo nel valore aggiunto dato a ogni fase del progetto dalla componente umana. L'approccio innovativo di Audaces, che mette le esigenze del cliente al centro dello sviluppo, sta rivoluzionando il mercato dell'industria tessile.

”

Marco Cardinalini, Product Manager Cardinalini & C. SpA



Chi siamo

Audaces è un Gruppo internazionale attivo da più di 25 anni nel settore tessile, progettando soluzioni software e hardware facili da usare e da mantenere, capaci di accelerare i processi, dalla creazione allo sviluppo fino alla produzione.

Leader nel mondo della moda in America Latina, con una presenza internazionale in oltre 70 Paesi, oggi Audaces ha una sede europea all'interno del Polo Meccatronica di Rovereto (Trento), un

hub dedicato alle tecnologie industriali e alla sperimentazione di processi e prodotti innovativi in ottica 4.0.

Più di 40.000 professionisti del comparto fashion, dell'arredamento e dell'automotive usano ogni giorno le soluzioni Audaces per rispondere alle crescenti esigenze in termini di efficienza, flessibilità e ottimizzazione dei processi.

Audaces fortuna iuvat

la fortuna aiuta gli audaci e il future appartiene a chi cerca l'innovazione ogni giorno.
È questo il valore distintivo di Audaces, la mission che condivide con le imprese.



La soluzione

Audaces Neocut Bravo è lo strumento dedicato all'Industria 4.0 che permette di gestire ogni processo produttivo in modo **autonomo, efficiente e flessibile**.

Grazie all'**intelligenza artificiale**, la lama di Audaces Neocut Bravo è in grado di prendere **decisioni in autonomia** e condividerle con gli altri strumenti e software, per prevenire le operazioni di manutenzione in modo estremamente **intuitivo**, monitorando le **condizioni della macchina**, anche da **remoto**, con l'applicazione Neocut Mobile integrata.

Qualità, precisione di taglio e massimo utilizzo delle materie prime, per **ridurre gli sprechi e ottimizzare i costi di produzione**.

Neocut Bravo è una macchina **estremamente sicura** che **interrompe le operazioni autonomamente** non appena percepisce una presenza nell'area di lavoro. È **silenziosa**, ha un'**interfaccia semplice e intuitiva**, garantisce **massima efficienza energetica e bassi costi di manutenzione**.

Risparmia tempo prezioso per progettare lo sviluppo del tuo business. Scopri tutte le soluzioni Audaces per l'Industria 4.0 e tutti i consigli per trasformare la tua azienda rendendola agile, flessibile e pronta alle sfide del mercato.

Prenota subito una consulenza gratuita e senza impegno con uno dei nostri tecnici specializzati!

Prenota ora